



Das bewegt den Mittelstand!

Die **Benefits-Studie**
von
Allianz Pension Partners



Herzlich Willkommen!



Manuela Friedmann

Allianz Pension Partners GmbH
Geschäftsführerin



Andreas Pröbe

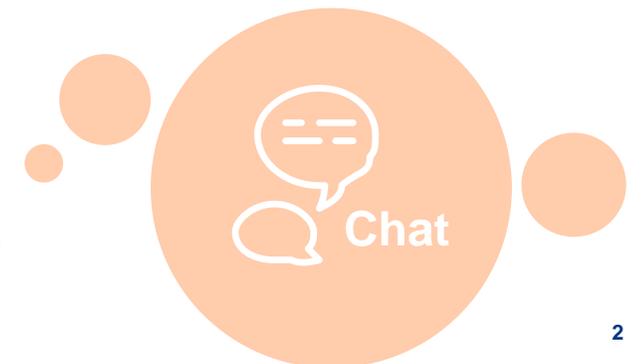
Allianz Pension Partners GmbH
Leiter Konzeption und Consulting



Michael Tiefenbach

Allianz Pension Partners GmbH
Konzeption und Consulting

Stellen Sie gerne Fragen.



Allianz Pension Partners: Über uns



Ihr Strategischer Partner für betriebliche Vorsorgelösungen:

Gemeinsam mit Ihnen finden wir die richtige Balance, um die Personalstrategie Ihres Unternehmens mit den Interessen Ihrer Mitarbeitenden in Einklang zu bringen.



Individuelle Bausteine für Ihre Benefits Systeme:

Mit den richtigen Bausteinen steigern wir Ihre Attraktivität als Arbeitgeber und sichern Ihren Vorsprung im Kopf-an-Kopf Rennen um die besten Talente.



Optimale Dienstleistungen und Service:

Eine perfekte Vorsorgelösung ist immer Maßarbeit, die durch reibungslose Abläufe und digitale Lösungen Ihren Personalbereich entlastet.



Experten in ganz Deutschland:

Mit rund 80 Mitarbeiter: innen an 9 Standorten in ganz Deutschland betreuen wir Sie und Ihre Mitarbeitenden persönlich vor Ort oder digital – ganz nach Ihren Wünschen.

Fakten zur Studie - Unternehmen

146 Arbeitgeber*



+220.000 Mitarbeiter

46%

Tarifgebunden

(64% inkl.
Haustarifverträge und
teilweise
tarifgebunden)

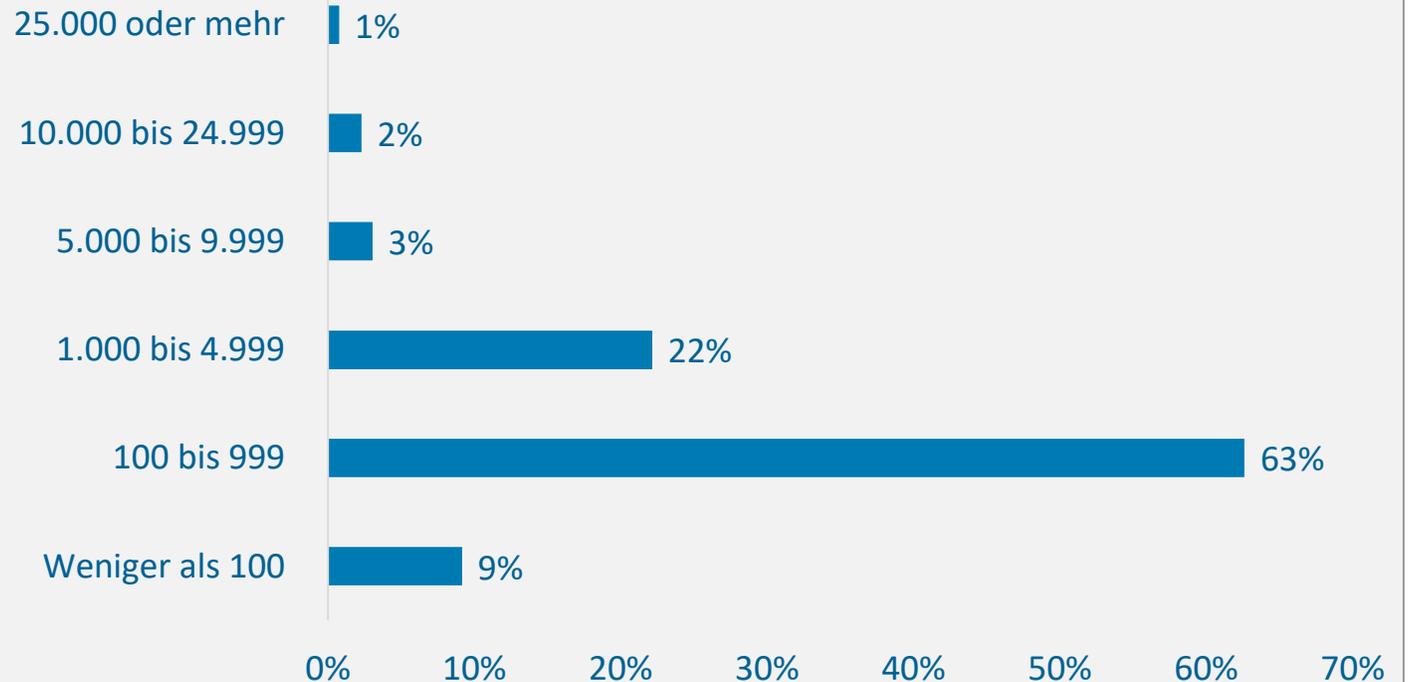


Meinungsbild
der
Beschäftigten



Unternehmensgröße

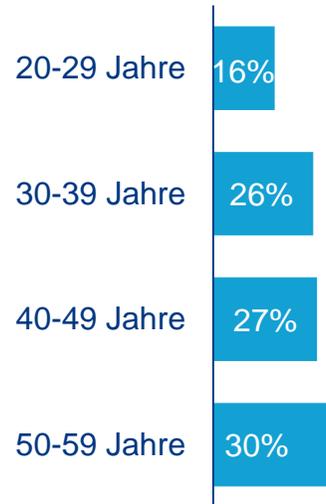
Anzahl der Mitarbeiter:



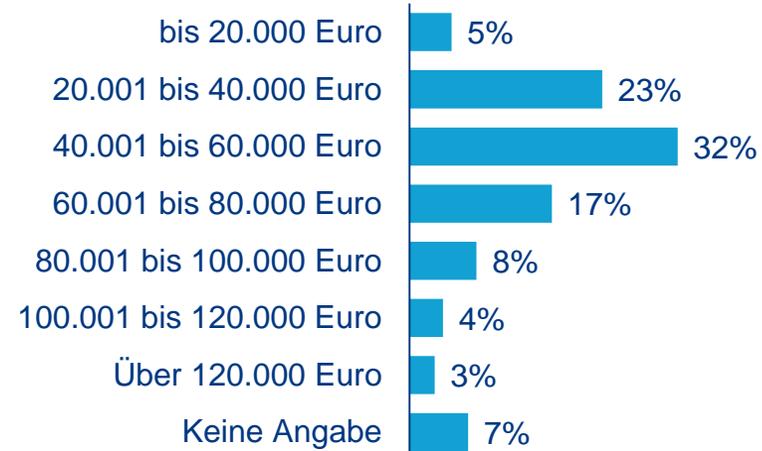
* Davon ca. 70% aus der Metall- und Elektroindustrie

Fakten zur Studie - Beschäftigte

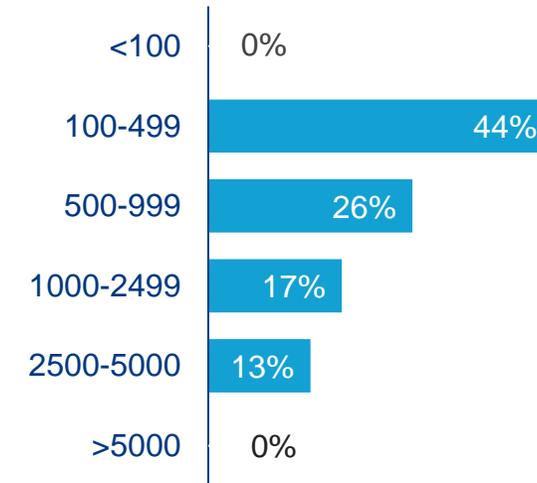
Alter



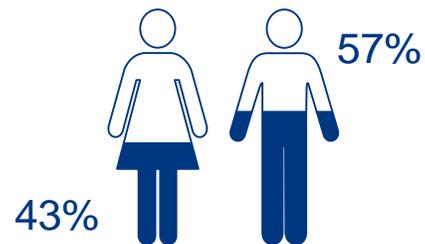
Einkommen



Anzahl Beschäftigte im Unternehmen



Geschlecht



Anzahl Befragte

N=843,
davon:
Arbeitnehmer Metall- und
Elektroindustrie: n= 334
Arbeitnehmer alle Branchen
(außer Metall): n=509

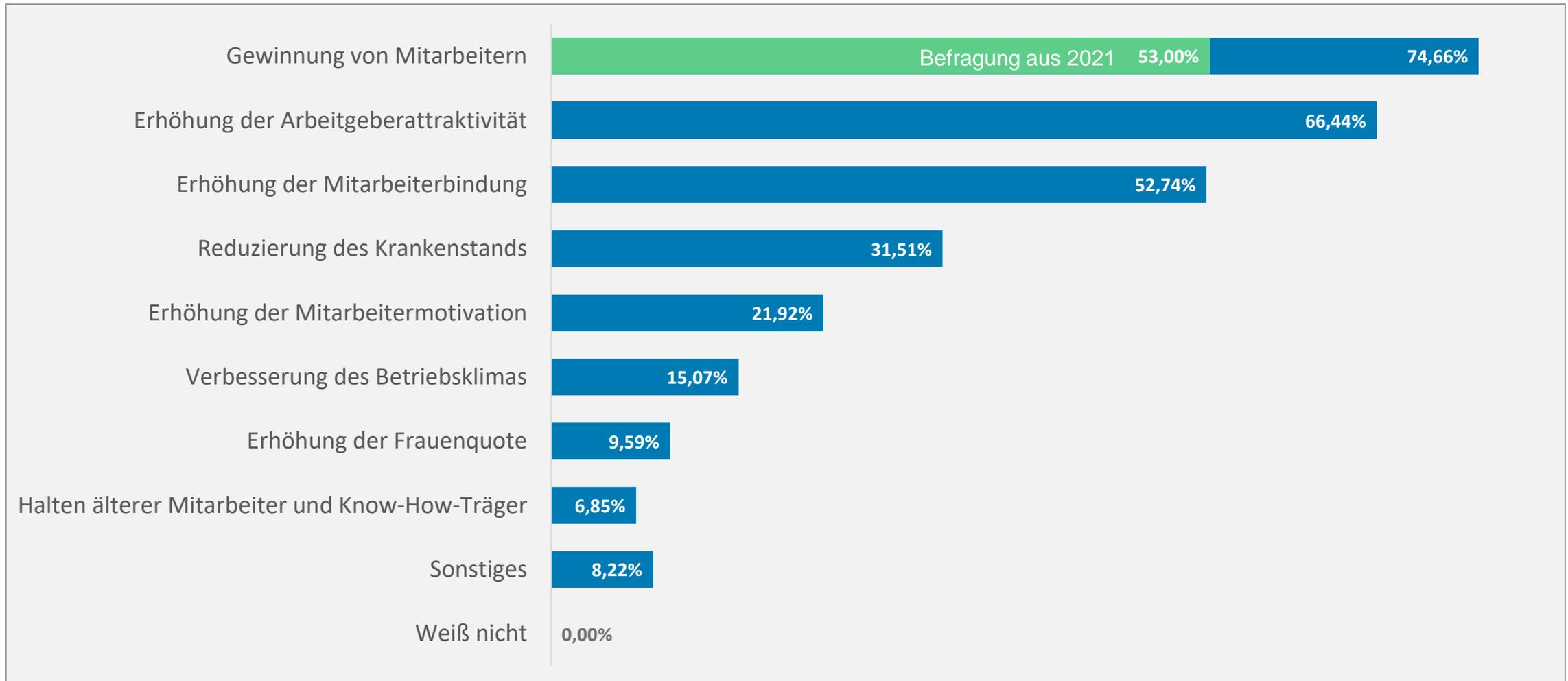
Methode

Online Interviews mit
einer durchschnittlichen
Interviewlänge
von ca. 6 Minuten

Personalpolitische Herausforderungen

Allianz 

Was sind die größten personalpolitischen Herausforderungen der Unternehmen?

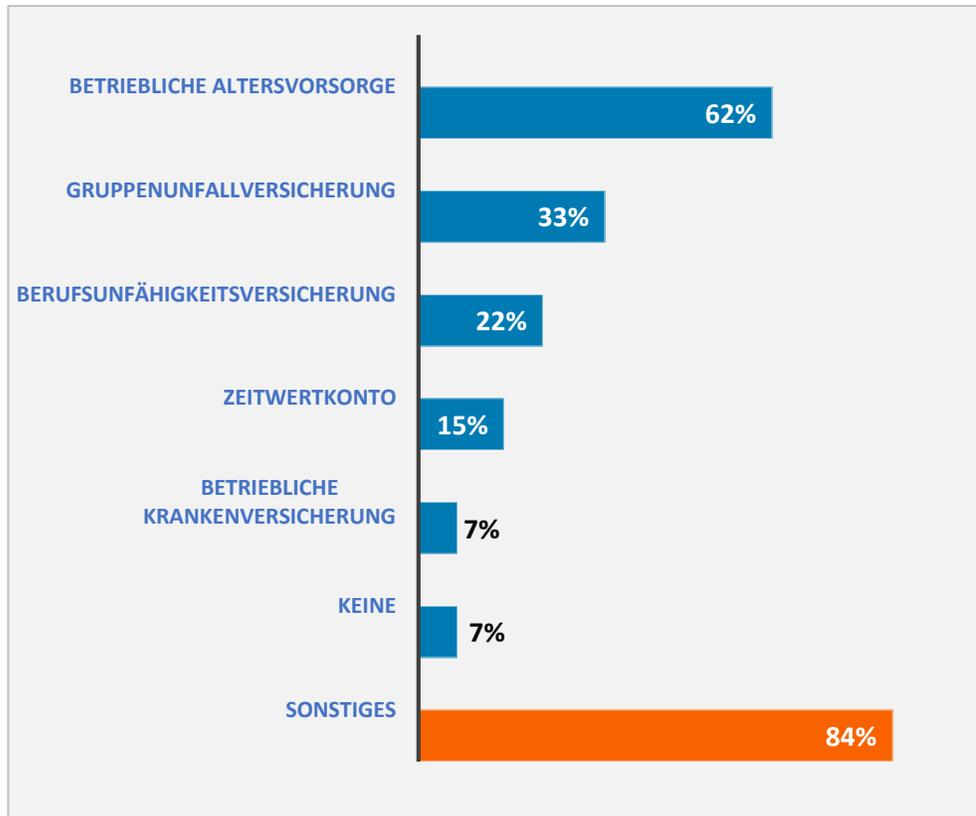




Betriebliche Benefits „Toolbox“

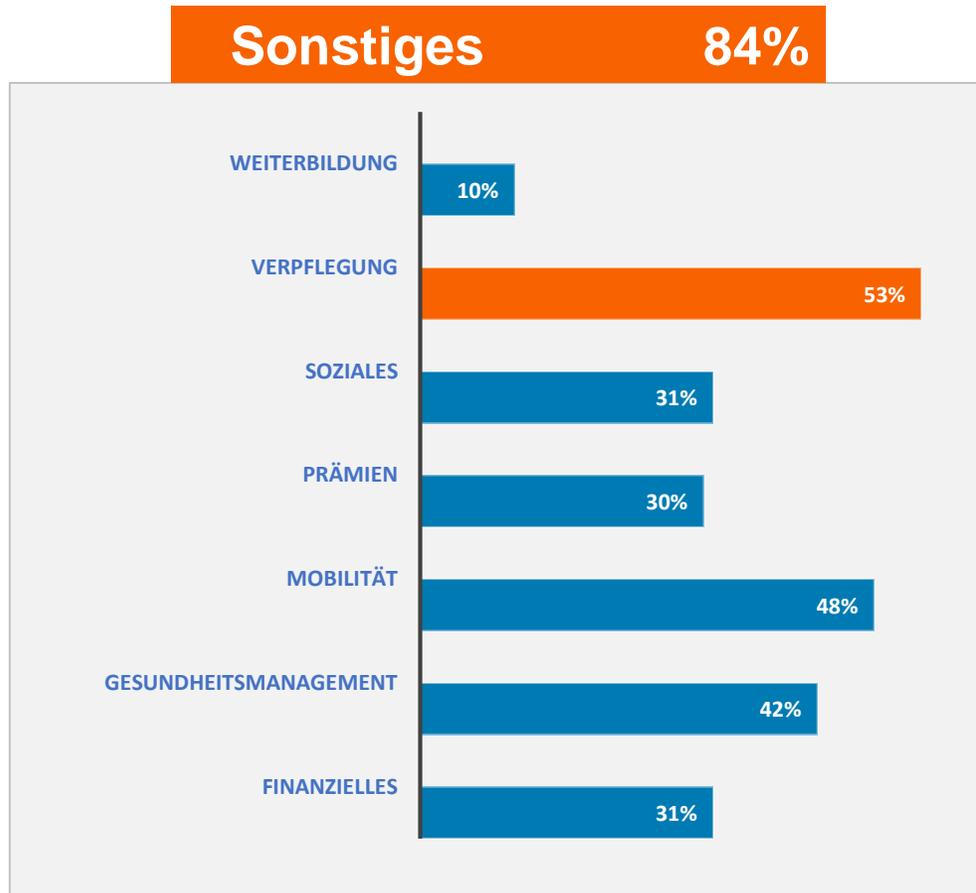
Benefits - Unternehmensfinanziert - heute

Welche Benefits werden freiwillig vom Unternehmen finanziert



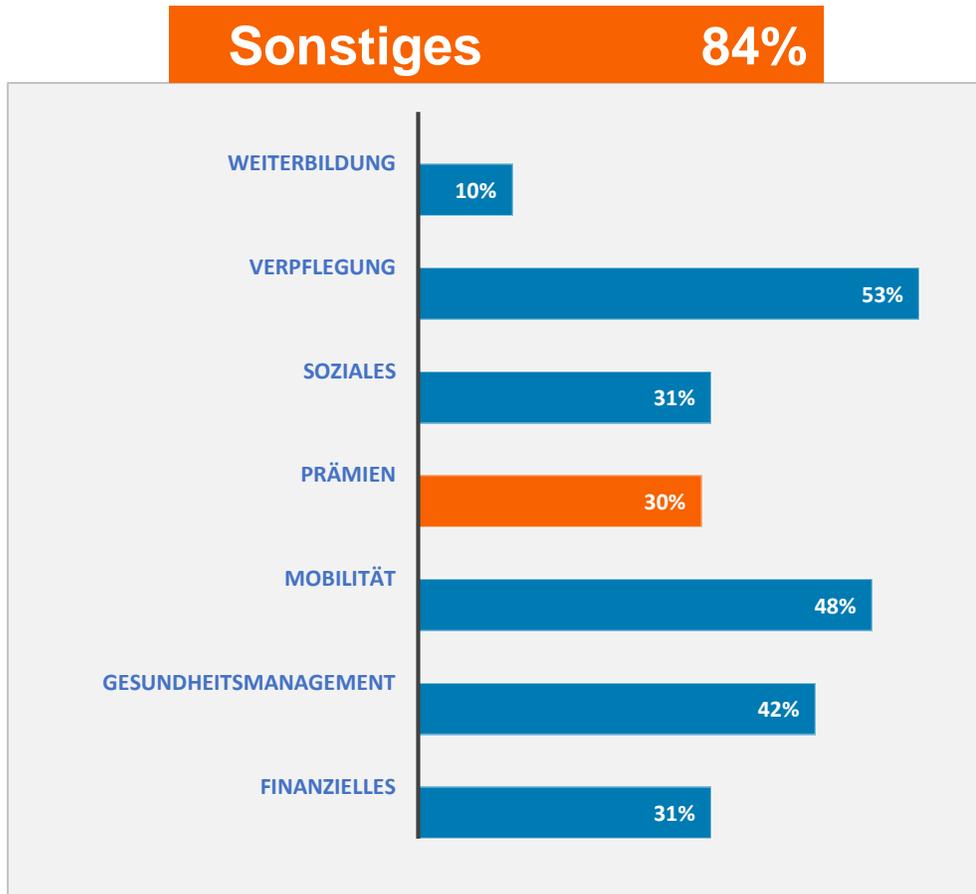
Unternehmensfinanziert - heute

Welche Benefits werden freiwillig vom Unternehmen



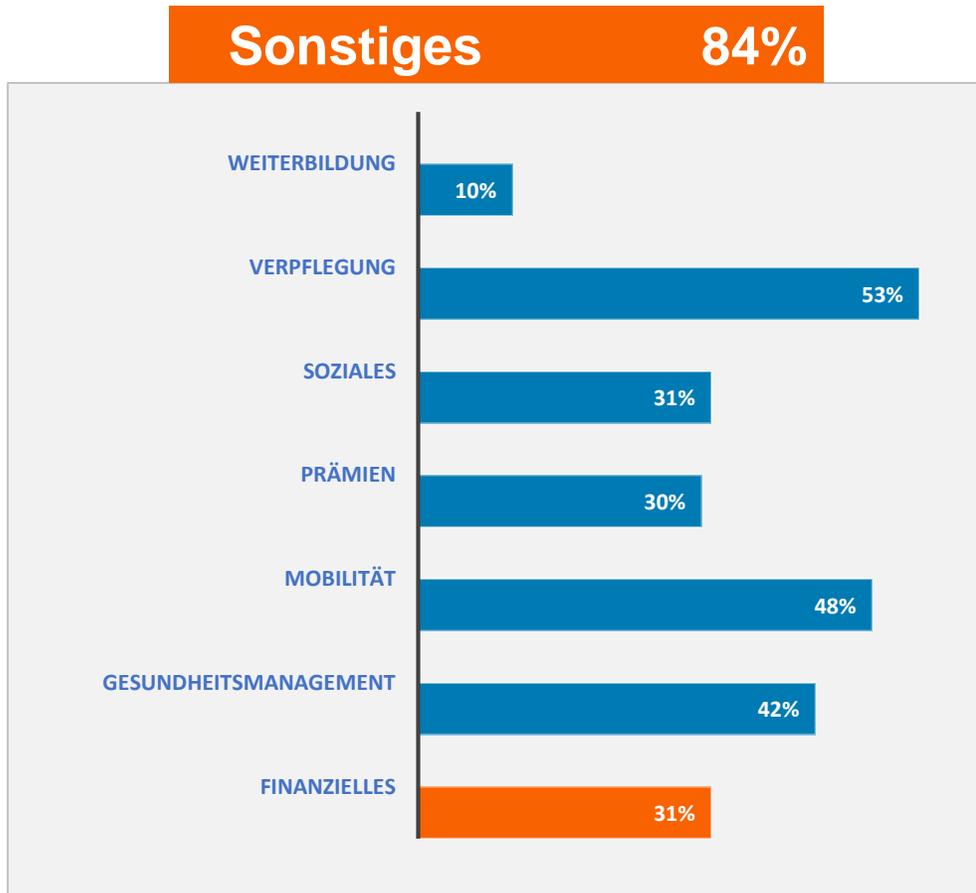
Unternehmensfinanziert - heute

Welche Benefits werden freiwillig vom Unternehmen finanziert



Unternehmensfinanziert - heute

Welche Benefits werden freiwillig vom Unternehmen finanziert

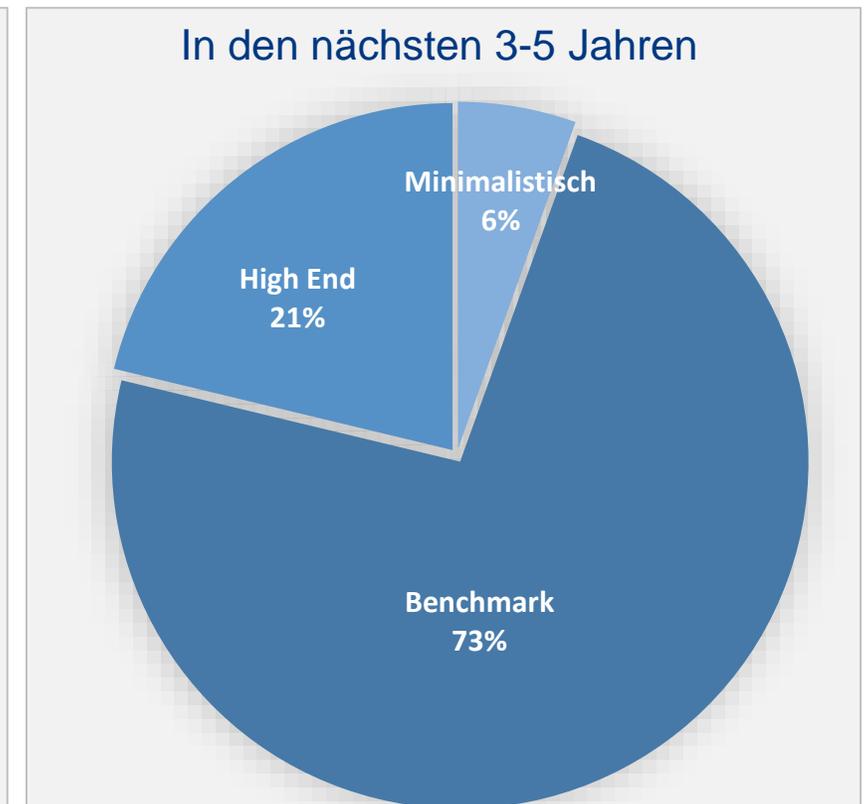
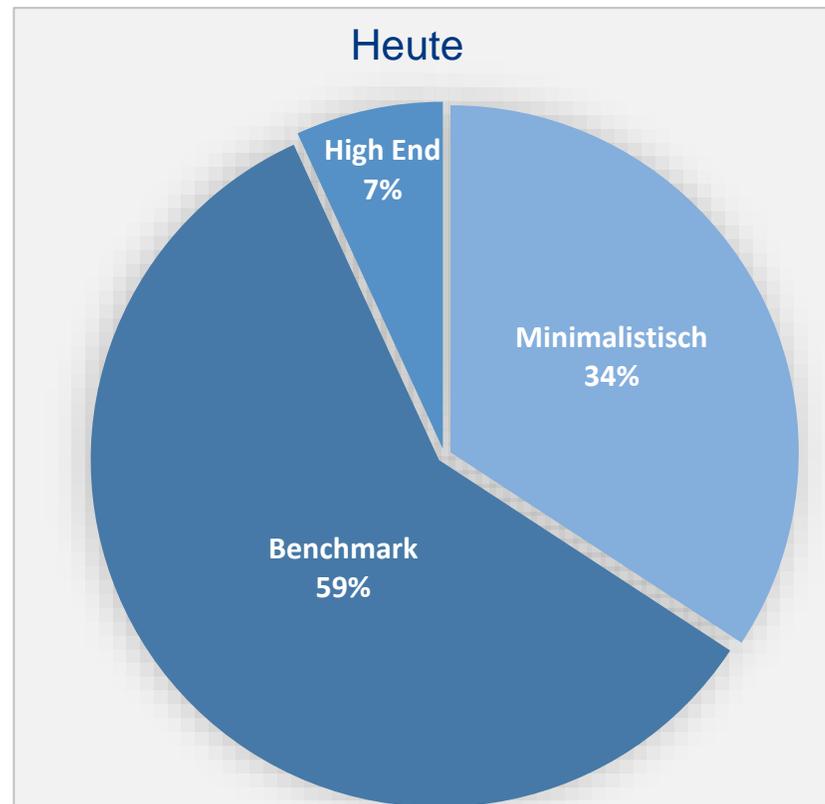


Selbsteinschätzung „Spiegelbild“

Selbsteinschätzung – heute und in Zukunft

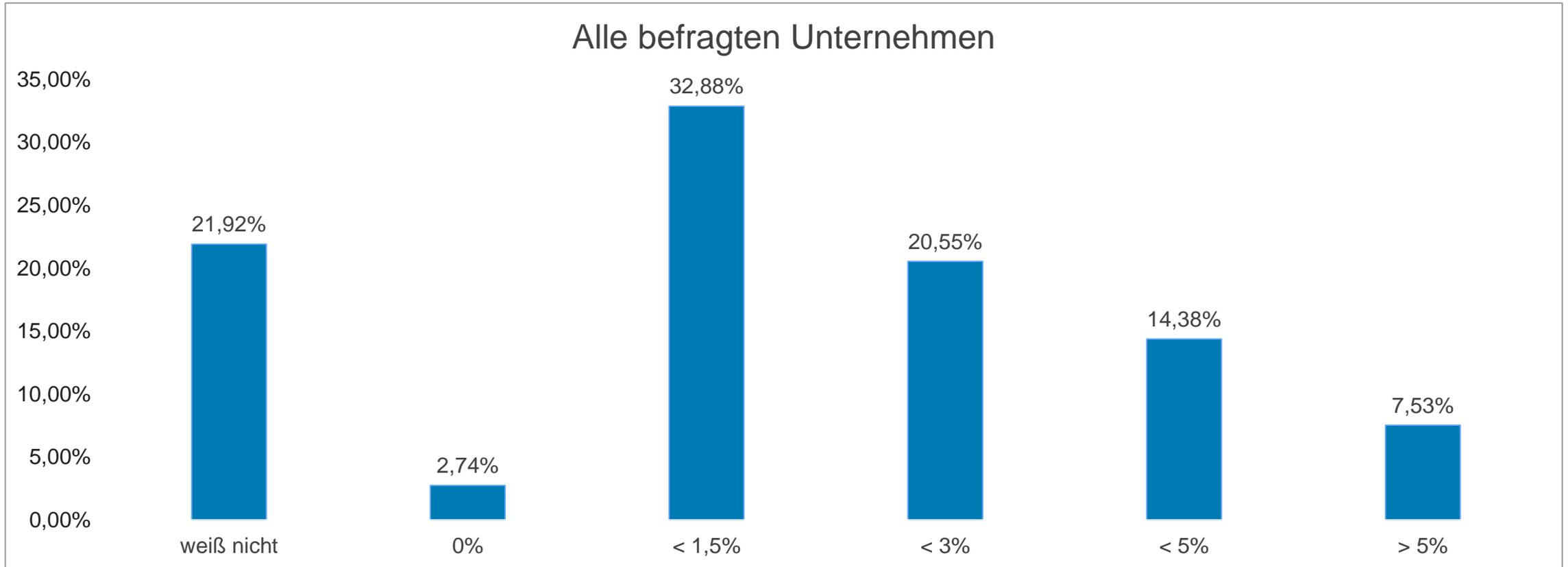
Welche **Benefits-Strategie** verfolgen die Unternehmen?
Und soll sich das in **Zukunft** ändern?

- **Minimalistisch**
„Wir machen aktuell nur das absolut nötigste“
- **Benchmark**
„Wir orientieren uns an anderen und wollen in etwa gleich gut sein“
- **High End**
„Unser Benefits-System ist Teil unserer Personalstrategie. Wir wollen uns von anderen abheben“



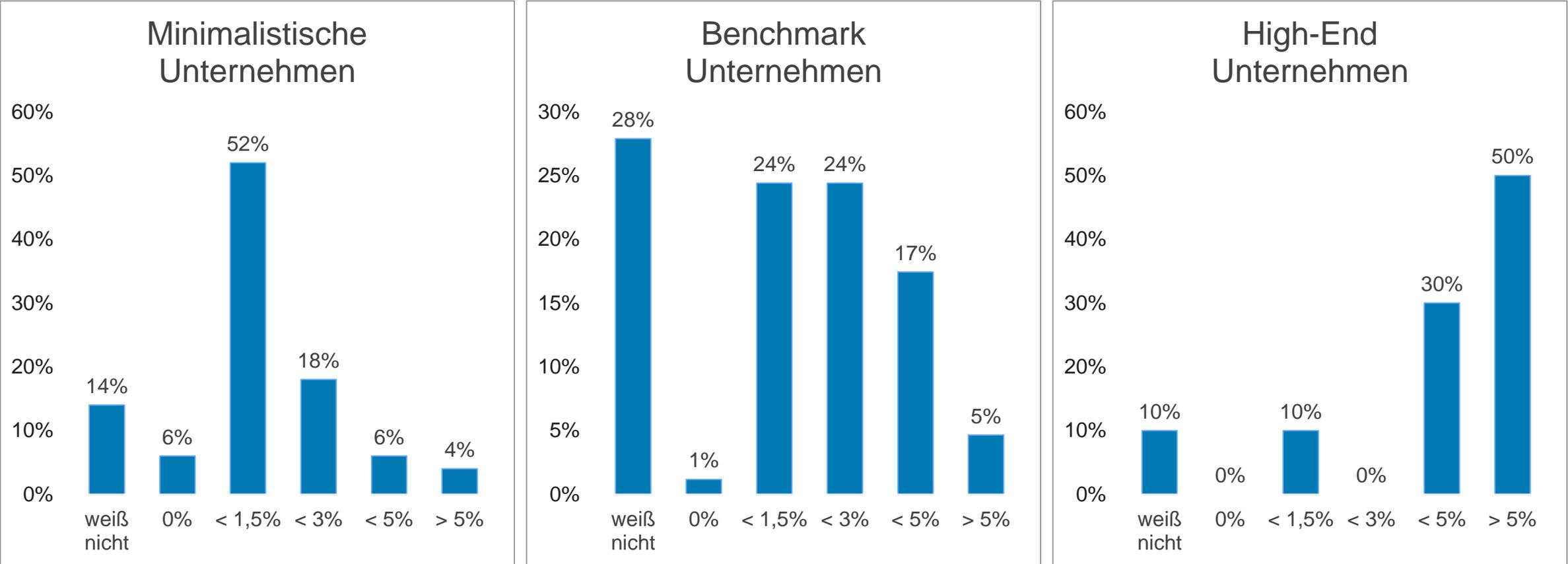
Wieviel **investieren** die Unternehmen aktuell **freiwillig** in arbeitgeberfinanzierte Benefits?

Aktuelles Budget für „freiwillige Benefits“ in Prozent der Lohn- und Gehaltssumme



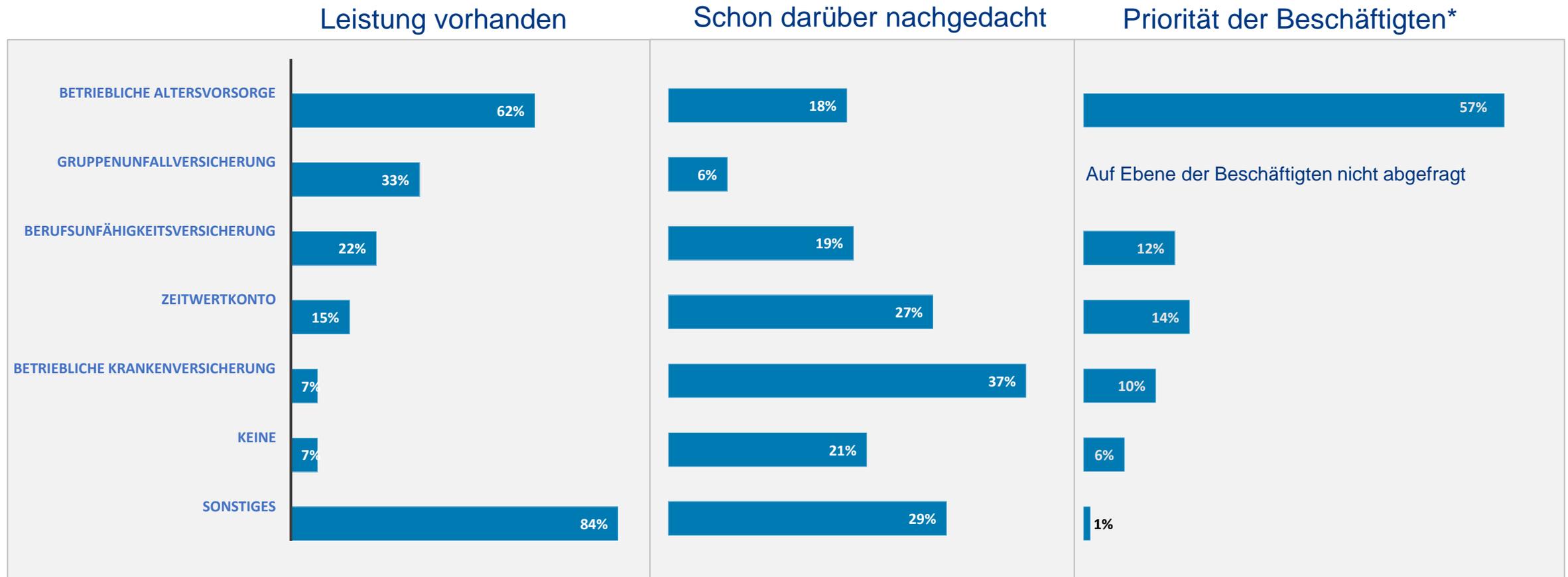
Wieviel **investieren** die Unternehmen aktuell **freiwillig** in arbeitgeberfinanzierte Benefits?

Aktuelles Budget für „freiwillige Benefits“ in Prozent der Lohn- und Gehaltssumme



Benefits - Unternehmensfinanziert - Zukunft

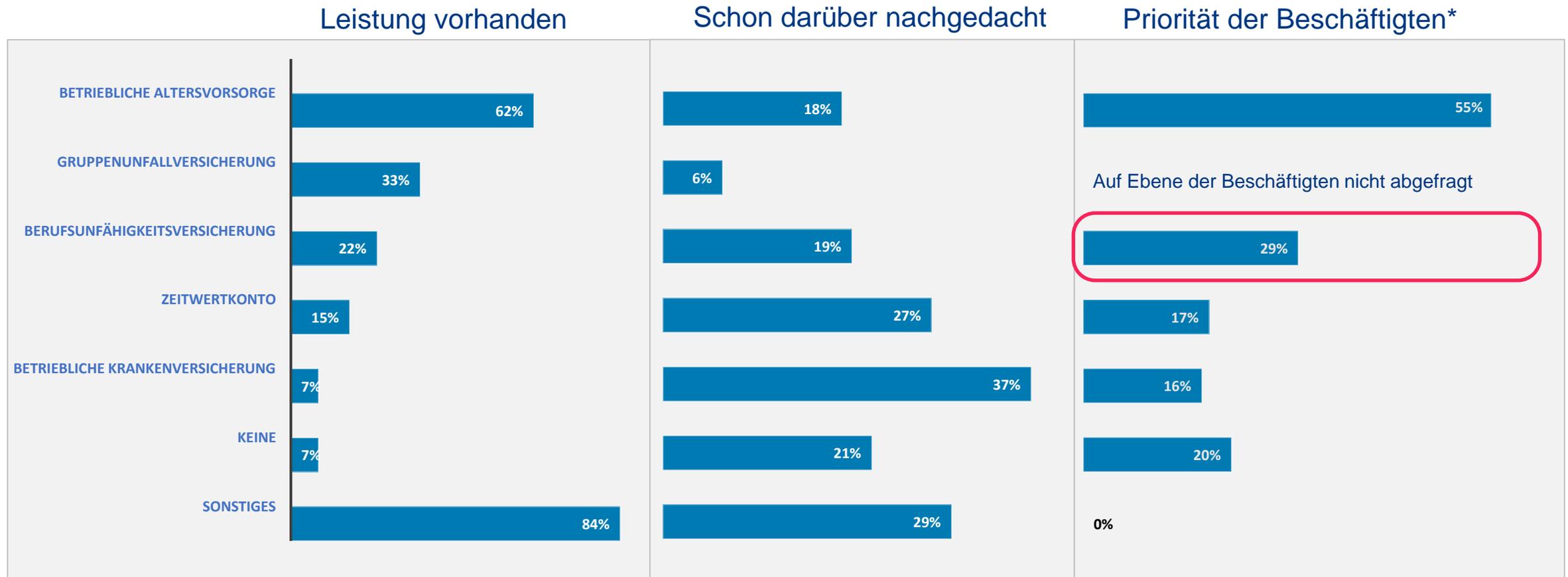
Über welche Benefits denken die Unternehmen nach? Und was wünschen sich die Beschäftigten?



* Wenn Sie sich eine einzige betriebliche Zusatzleistung aussuchen könnten, die das Unternehmen für Sie finanziert, welche wäre das?

Benefits - Unternehmensfinanziert - Zukunft

Über welche Benefits denken die Unternehmen nach? Und was wünschen sich die Beschäftigten?



* Welche betrieblichen Zusatzleistungen finden Sie so wichtig, dass Sie bereit wären eigenes Entgelt zu investieren, auch wenn der Arbeitgeber sich nicht beteiligt?

APP-Benefits-Studie: Kernaussagen

74%

Die **Gewinnung von Mitarbeitern** zählt für 74% der befragten Unternehmen zu den drei größten personalpolitischen Herausforderungen.

42%

42% der Unternehmen planen, sich zukünftig zum Thema arbeitgeberfinanzierter Benefits **strategisch besser aufzustellen**.



Um einen Großteil der Beschäftigten zu erreichen, ist eine Kombination aus klassischer und digitaler **Kommunikation** notwendig.

#1

Bei den unternehmensfinanzierten Benefits steht die betriebliche Altersvorsorge ganz oben auf der **Wunschliste** der Beschäftigten.

Andreas Pröbe

Allianz Pension Partners GmbH
Leiter Konzeption und Consulting

andreas.proebe@allianzpp.com
Tel: + 49 69 96249 21141

Michael Tiefenbach

Allianz Pension Partners GmbH
Konzeption und Consulting

michael.tiefenbach@allianzpp.com
Tel: +49 69 96249 21146

Stellen Sie gern Ihre Fragen im Chat
oder kontaktieren Sie uns einfach

Lassen Sie uns **in Kontakt** bleiben!

 **27.09.2023, 08:30 Uhr**

Das Gesundheitskonto für Ihr Unternehmen!

Allianz 

Gesundheit erhalten.
Gesundheit fördern.



 **25.10.2023, 08:30 Uhr**

Die schlaue Art sich Zeit zu nehmen!

Allianz 

Zeitwertkonten in der
betrieblichen Praxis

 **Zur Anmeldung**

Zur Benefits-Studie

> [www.allianzpp.com/
fuer-unternehmen/studie.html](http://www.allianzpp.com/fuer-unternehmen/studie.html)

Wir sind für Sie da!

> [Ihr Berater in Ihrer Nähe](#)
> www.allianzpp.com

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung der Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Bankbereich, aus der Ausfallrate von Kreditnehmern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (z. B. Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren. Die Inhalte dieser Präsentation sind das geistige Eigentum unseres Unternehmens. Jede weitere Verwendung sowie die Weitergabe an Dritte im Original, als Kopie, in Auszügen, elektronischer Form oder durch eine inhaltsähnliche Darstellung bedürfen der Zustimmung der Allianz Pension Partners GmbH.

Stand 01.01.2022

Keine Pflicht zur Aktualisierung.

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Präsentation enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

Allianz Pension Partners GmbH (APP), Königinstraße 28, 80802 München
Gemeldet bei der IHK für München und Oberbayern als Finanzanlagenvermittler mit einer Erlaubnis nach § 34f Abs. 1 Nr. 1–3 der Gewerbeordnung (GewO). Die Eintragung im Vermittlerregister (www.vermittlerregister.info) kann unter folgender Registrierungsnummer abgerufen werden: D-F-155-MAPQ-29. Vermittlung von Investmentfonds an Allianz Global Investors. Zuständige Erlaubnisbehörde: IHK München und Oberbayern, Max-Joseph-Straße 2, 80333 München, www.ihk-muenchen.de. Die Allianz Pension Partners GmbH ist in keiner Personenhandelsgesellschaft als geschäftsführender Gesellschafter tätig.
Beratung zu Versicherungen und deren Vermittlung als gebundener Vertreter (§ 34d Abs.7 S.1 Nr.1 GewO) ausschließlich an die sowie für Rechnung und im Namen der Versicherungsunternehmen der Allianz. Vergütung durch Provisionen und Zusatzvergütungen aus Ausschreibungen (jeweils in der Versicherungsprämie enthalten). Gemeldet bei der IHK München und Oberbayern, Max-Joseph-Straße 2, 80333 München, www.ihk-muenchen.de. Die Eintragung im Vermittlerregister (www.vermittlerregister.info) kann unter folgender Registrierungsnummer abgerufen werden: D-E368-5Q6NM-02. Gemeinsame Registerstelle nach § 11a GewO: DIHK, Breite Straße 29, 10178 Berlin, Telefon: (0180) 60 05 85 0 (Festnetzpreis 0,20 €/Anruf; Mobilfunkpreise maximal 0,60 €/Anruf), Fax 030 20308.1000. Bei Streitigkeiten können folgende Schlichtungsstellen angerufen werden: Versicherungsombudsmann e. V., PF 080632, 10006 Berlin. Ombudsmann Private Kranken- und Pflegeversicherung, PF 060222, 10052 Berlin.
APP besitzt weder direkte noch indirekte Beteiligungen von über zehn Prozent an den Stimmrechten oder am Kapital eines Versicherungsunternehmens. APP ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Allianz Lebensversicherungs-AG.